

**Название команды:**

TradeExpertGroup (TEG)

**Состав команды:**

Team Leader - Максим Карпук

Contributors - Анастасия Журавкина,

Шапель Валерия

**Наша цель:**

Создать интернет-магазин “Спортмастер Беларусь” для автоматизации процесса покупки/продажи товаров

**Наши задачи:**

* Создание интернет-магазина “Спортмастер Беларусь”
* Создание каталога товаров для магазина спортивных товаров “Спортмастер Беларусь”
* Создание услуги предварительного заказа товаров и его самовывоза из магазинов “Спортмастер Беларусь”
* Создание возможности заказа доставки товаров из магазинов в пределах крупных городов РБ

**Бэкграунд компании:**

Спортмастер — спортивный магазин для всей семьи! Все для спорта и активного отдыха – от самых простых спорттоваров до технологичного снаряжения последнего поколения.

Каждый год магазины посещает более 200 миллионов человек. По общим показателям Спортмастер давно вошел в топ-10 мировых розничных спортивных сетей, а в России и на территории Восточной Европы прочно заняли первое место.

Стремясь быть ближе к покупателям, Спортмастер постоянно расширяет свою сеть: более 450 магазинов в 200 городах на территории России, Украины, Беларуси, Казахстана и Китая — и это далеко не предел!

Товары высокого качества по разумным ценам – так можно описать подход к формированию товарной политики, который реализует Спортмастер на протяжении многих лет. Спортмастер тщательно отбирает поставщиков, отсеивая неоправданно дорогих и поддерживая тех, кто разделяет нашу точку зрения.

Консультанты подскажут оптимальное решение каждому покупателю, исходя из его потребностей и уровня спортивной подготовки.

Интересы клиентов всегда были и остаются на первом месте. Для постоянных покупателей у магазина действует система привилегий – долгосрочная [Клубная программа «Спортмастер»](https://www.sportmaster.ru/clubpro/) позволяет получать бонусы за каждую покупку и расплачиваться ими в дальнейшем. Кроме того, участники программ регулярно получают специальные предложения и скидки на сервисные услуги.

Экономить на здоровом образе жизни больше нет необходимости: теперь спорт действительно доступен всем!

Спортмастер предлагает товары в различных категориях: Тренажеры и фитнес, Туризм и активный отдых, Ледовые коньки, хоккей, Беговые лыжи, Горные лыжи, Сноубординг, Единоборства, Командные виды спорта, Летние виды спорта, Велоспорт и другое.

Для кого-то спорт – это серьезное восхождение на пик, для кого-то – легкая прогулка на велосипеде. И то и другое – активный образ жизни, и Спортмастер учитывает это в их ассортиментной политике.

Магазин спортивных товаров “Спортмастер” поддерживает детские спортивные увлечения, школьные программы, традиционные и развивающиеся виды спорта. Каждый покупатель – спортсмен, каждая покупка – шаг к здоровой нации. Спортмастер несет спорт каждому – в национальном масштабе!

При этом Спортмастер уделяет огромное внимание уровню технологичности всех предлагаемых товаров, будь то детская спортивная форма или ботинки для профессионального треккинга. Современные технологии позволяют значительно улучшить результативность и безопасность занятий спортом, получать от движения максимум удовольствия.

**Цель** **Спортмастера** – обеспечить покупателей снаряжением и оборудованием отменного качества по доступным ценам.

**Почему “Спортмастер”?:**

В настоящее время функционирует сайт сети спортивных магазинов “Спортмастер” <http://www.sportmaster.by> , который является скорее сайтом-витриной, чем интернет-магазином. Поскольку на сайте представлены лишь категории товаров, а не подробный перечень их видов, можно сделать вывод, что функционал сайта не может полностью ознакомить покупателя с полным спектром предлагаемых товаров. Именно поэтому была принята идея создать полноценный интернет-магазин “Спортмастер” для покупателей в Беларуси.

**Этапы проекта:**

1. Ознакомление с деятельностью компании и её представительством за рубежом
2. Ознакомление со спектром предлагаемых товаров
3. Формирование перечня выполняемых действий
4. Выбор основной CMS-платформы и языка программирования для создания сайта
5. Формирование перечня необходимых страниц и разделов интернет-магазина
6. Разработка макета дизайна страниц сайта
7. Работа над загрузкой базы товаров
8. Настройка категорий товаров
9. Настройка сервиса “Корзина”
10. Настройка сервиса “Доставка”
11. Сдача проекта компании и ввод результатов проекта в эксплуатацию

**Итоги проекта:**Создание нового сайта для компании “Спортмастер” в Беларуси, выполняющего функции интернет-магазина, предлагающего конкретный перечень товаров, доступных к покупке, а также предлагающий функцию доставки и предзаказа товара с самовывозом из торговой точки.